

Hướng dẫn nhanh tạo và phân loại sản phẩm trên Vua Hệ Thống

1. Xác định cách tổ chức dữ liệu

Trước khi tạo sản phẩm, cần phân biệt:

- **Danh mục sản phẩm:** Phân nhóm nghiệp vụ như Lưu trú, Tour, Vận chuyển, Dịch vụ bổ sung.
- **Sản phẩm:** Từng loại phòng của từng khách sạn.
- **Thuộc tính/biến thể:** Loại giường, gói ăn sáng, hướng phòng...
- **Bảng giá:** Áp dụng chính sách giá cho khách lẻ, đại lý, doanh nghiệp hoặc theo mùa.

2. Tạo danh mục sản phẩm

1. Vào **Bán hàng** → **Sản phẩm** → **Danh mục sản phẩm**.
Hoặc vào **Kho vận** → **Cấu hình** → **Danh mục sản phẩm**.
2. Chọn **Mới**.
3. Nhập **Tên danh mục**.
4. Chọn **Danh mục cha**, nếu có.
5. Lưu lại.

Cấu trúc đề xuất:

Plain Text

Dịch vụ

├─ Lưu trú

├─ Tour

├─ Vận chuyển

└─ Dịch vụ bổ sung

Không nên tạo quá nhiều cấp danh mục. Nên duy trì khoảng 2 đến 3 cấp để dễ tìm kiếm và báo cáo.

3. Tạo sản phẩm phòng khách sạn

6. Vào **Bán hàng** → **Sản phẩm** → **Sản phẩm**.
7. Chọn **Mới**.
8. Nhập tên theo cấu trúc:

Plain Text

[Tên khách sạn] - [Loại phòng]

Ví dụ:

Plain Text

Ocean Hotel - Phòng Deluxe

Ocean Hotel - Phòng Superior

Ocean Hotel - Phòng Suite

9. Đánh dấu **Có thể bán**.
10. Đánh dấu **Có thể mua** nếu đặt phòng hoặc mua dịch vụ từ khách sạn.

11. Chọn **Loại sản phẩm: Dịch vụ**.
12. Chọn **Danh mục sản phẩm: Dịch vụ / Lưu trú**.
13. Nhập **Giá bán cơ bản**.
14. Chọn **Thuế bán hàng** theo cấu hình kế toán.
15. Chọn đơn vị tính phù hợp, ví dụ **Phòng/đêm**.
16. Lưu sản phẩm.

4. Thiết lập mã sản phẩm

17. Mở sản phẩm cần cập nhật.
18. Nhập **Mã nội bộ** theo một quy tắc thống nhất.
19. Mỗi mã chỉ nên sử dụng cho một sản phẩm.

Cấu trúc gợi ý:

Plain Text

HOT-[Mã khách sạn]-[Mã loại phòng]

Ví dụ:

Plain Text

HOT-OCEAN-DLX

HOT-OCEAN-SUP

HOT-OCEAN-STE

5. Nhập mô tả sản phẩm

Tại phần **Mô tả bán hàng**, nhập các thông tin:

- Tên khách sạn.
- Loại phòng.
- Số khách tiêu chuẩn.
- Loại giường.
- Có hoặc không có ăn sáng.
- Giờ nhận và trả phòng.
- Chính sách phụ thu.
- Chính sách hủy.
- Các tiện ích chính.

Ví dụ:

Plain Text

Phòng Deluxe tiêu chuẩn 2 khách, 1 giường đôi, bao gồm buffet sáng. Nhận phòng từ 14:00, trả phòng trước 12:00. Giá chưa bao gồm phụ thu lễ, Tết và phụ thu thêm người.

6. Khai báo khách sạn là nhà cung cấp

Nếu doanh nghiệp mua dịch vụ phòng từ khách sạn:

20. Mở sản phẩm.
21. Chuyển đến tab **Mua hàng**.
22. Thêm khách sạn vào mục **Nhà cung cấp**.

23. Nhập **Giá mua**.
24. Nhập mã sản phẩm của nhà cung cấp nếu có.
25. Lưu thông tin.

Cần phân biệt:

- **Giá mua:** Giá doanh nghiệp thanh toán cho khách sạn.
- **Giá bán:** Giá doanh nghiệp báo cho khách hàng.

7. Kích hoạt thuộc tính và biến thể

26. Vào **Bán hàng → Cấu hình → Thiết lập**.
27. Tìm mục **Biến thể sản phẩm**.
28. Kích hoạt tính năng.
29. Lưu thiết lập.

8. Tạo thuộc tính sản phẩm

30. Vào **Bán hàng → Cấu hình → Thuộc tính**.
31. Chọn **Mới**.
32. Nhập tên thuộc tính.
33. Thêm các giá trị tương ứng.
34. Lưu lại.

Ví dụ:

Plain Text

Loại giường:

- Double
- Twin
- King

Gói dịch vụ:

- Có ăn sáng
- Không ăn sáng

Tầm nhìn:

- Hướng biển
- Hướng thành phố

9. Gắn thuộc tính vào sản phẩm

35. Mở sản phẩm cần cấu hình.
36. Vào tab **Thuộc tính & Biến thể**.
37. Chọn thuộc tính.
38. Chọn các giá trị áp dụng cho sản phẩm.
39. Kiểm tra số lượng biến thể hệ thống tạo ra.
40. Lưu sản phẩm.

41. Mở nút **Biến thể** để kiểm tra từng biến thể.

Chỉ tạo các thuộc tính thực sự cần thiết, tránh phát sinh quá nhiều tổ hợp không tồn tại trong thực tế.

10. Thiết lập giá cộng thêm cho biến thể

Nếu một lựa chọn có giá cao hơn giá cơ bản:

42. Mở thuộc tính hoặc sản phẩm liên quan.
43. Chọn giá trị thuộc tính.
44. Nhập mức **Giá cộng thêm**.
45. Lưu và kiểm tra lại giá trên báo giá.

Ví dụ:

Plain Text

Giá phòng cơ bản: 1.500.000 đồng

Có ăn sáng: +200.000 đồng

Hướng biển: +300.000 đồng

Giá phòng có ăn sáng và hướng biển:

Plain Text

$1.500.000 + 200.000 + 300.000 = 2.000.000$ đồng

11. Thiết lập bảng giá

Chỉ sử dụng bảng giá khi có chính sách giá riêng, ví dụ:

- Bảng giá khách lẻ.
- Bảng giá đại lý.
- Bảng giá khách doanh nghiệp.
- Bảng giá mùa cao điểm.

Không nên tạo một bảng giá riêng cho mỗi khách sạn nếu không có nhu cầu nghiệp vụ cụ thể.

Cách tổ chức giá đề xuất:

46. **Giá cơ bản:** Khai báo trên sản phẩm.
47. **Giá lựa chọn:** Dùng giá cộng thêm của thuộc tính.
48. **Giá theo đối tượng hoặc mùa:** Dùng bảng giá.
49. **Giá theo ngày, cuối tuần, lễ Tết hoặc công suất phòng:** Cần sử dụng chức năng booking hoặc tùy chỉnh phù hợp.

12. Kiểm tra thử trên báo giá

Sau khi cấu hình:

50. Vào **Bán hàng** → **Báo giá**.
51. Chọn **Mới**.
52. Chọn khách hàng.
53. Thêm sản phẩm phòng.
54. Chọn đúng biến thể, nếu có.
55. Kiểm tra:

1. Tên phòng.
 2. Loại giường.
 3. Gói ăn sáng.
 4. Giá bán.
 5. Thuế.
 6. Mô tả.
56. Lưu báo giá.

13. Chuẩn bị dữ liệu để nhập hàng loạt

Do có hàng trăm khách sạn, nên chuẩn bị file dữ liệu gồm:

Plain Text

Mã khách sạn

Tên khách sạn

Mã sản phẩm

Tên loại phòng

Danh mục sản phẩm

Loại giường

Số khách tiêu chuẩn

Giá mua

Giá bán

Đơn vị tính

Gói ăn sáng

Chính sách hủy

Thuế

Nhà cung cấp

Quy trình thực hiện:

57. Chọn 3 đến 5 khách sạn đại diện.
58. Tạo thử khoảng 10 đến 20 sản phẩm.
59. Lập báo giá mẫu.
60. Kiểm tra giá mua, giá bán, thuế và mô tả.
61. Thống nhất cách đặt tên và mã sản phẩm.
62. Sau khi dữ liệu mẫu chính xác mới import toàn bộ.

Cấu trúc khuyến nghị

- **Danh mục:** Lưu trú, Tour, Vận chuyển, Dịch vụ bổ sung.
- **Khách sạn:** Quản lý dưới dạng nhà cung cấp và trường thông tin khách sạn nếu hệ thống có hỗ trợ.
- **Sản phẩm:** Mỗi loại phòng của từng khách sạn là một sản phẩm.
- **Biến thể:** Loại giường, gói ăn sáng, hướng phòng.
- **Giá mua:** Khai báo theo nhà cung cấp.
- **Giá bán:** Khai báo trên sản phẩm.

- **Bảng giá:** Dùng cho khách lẻ, đại lý, doanh nghiệp hoặc theo mùa.
- **Giá thay đổi theo ngày:** Cần khảo sát chức năng booking hoặc tùy chỉnh.